**Аннотация**

В современном мире интернет-мошенничество – один из самых популярных способов обмана покупателей. Множество, на первый взгляд, честных компаний на самом деле могут оказаться недобросовестными продавцами, завышающими цены, оформляющими невыгодные кредиты и обманывающими людей всеми возможными способами. Очень часто мошенники для создания своих преступных схем выбирают именно автобизнес.

В рамках текущей работы разработан web-сервис, анализирующий безопасность сайтов автодилеров по рейтингу, основанному на анализе связей между компаниями. Мошеннический сайт определяется по связям с “подозрительными компаниями”, занимающимися скупкой подержанных автомобилей, аукционами на покупку зарубежных автомобилей, выкупом битых машин и другими видами неофициальной деятельности. Связи же в свою очередь определяются с помощью сбора информации и контактов с сайтов автокомпаний.

Созданный сервис прост в освоении и использовании. Его можно применять в личных целях, в коммерческой и государственной деятельности. А данные, собираемые сервисом по компаниям, занимающимися покупкой и продажей машин, могут помочь очистить автобизнес от мошенников и сделать его безопасным для покупателей.